

Taller Introductorio

El ABC del Coaching

¿Para qué este taller?

Consideramos que para mejorar los vínculos y las interacciones en todos los aspectos de nuestra vida es necesario incorporar estrategias de comunicación y relacionamiento que amplíen nuestro entendimiento con nosotros mismos y con los demás.

Desde el enfoque basado en el coaching ontológico que coloca como eje al ser humano y su capacidad de transformación a través del lenguaje; esta propuesta tiene como fin incrementar nuestras competencias comunicativas y ponerlas al servicio de la acción efectiva para alcanzar los objetivos deseados a nivel personal y organizacional y así abrirnos nuevas oportunidades en nuestro futuro inmediato.

Este espacio también nos ayuda a reflexionar sobre nuestro ser actual, ampliando nuestra conciencia y entendimiento con respecto a nuestra escucha, observación, compromiso y forma de expresión, mejorando así nuestra dinámica en los grupos de pertenencia.

Dirigido: Al público general

Duración: Todos los martes de febrero 2020.

Carga horaria: 3 horas por encuentro.

Modalidad: Presencial.

Dinámica: A medida que se desarrollan los conceptos teóricos, se relizarán dinámicas de ejercicios individuales, en pares y de manera grupal.

Objetivo General:

- Que los participantes adquieran e incorporen nociones básicas de Coaching Ontológico a través de la experiencia vivencial en el taller.

Objetivos Específicos:

- Que reconozcan la importancia que posee el cuerpo, la emocionalidad y el lenguaje como vehículo de expresión personal, de integración y comunicación grupal.
- Que se reconozcan responsables en la creación de vínculos de confianza, identificando los factores que condicionan estos vínculos: como la historia personal, la emocionalidad, la corporalidad etc.
- Identificar las diferentes conversaciones entre partes que generan posibilidad de acción conjunta y aquellas que las impiden.

Contenidos:

El Observador

• Modelos de observación y acción • Los 3 dominios • Incoherencia de los 3 dominios • Tipos de enfoques y modalidad • Del enfoque único al enfoque impuesto • Del enfoque múltiple al enfoque compartido

La Escucha

• ¿Qué es Escuchar? • Oír vs Escuchar • Reducir la brecha de la comunicación • ¿Para qué tener una buena Escucha?

Conversaciones Públicas y Privadas

• Diferencias • Características • Responsabilidad en mis conversaciones

El Lenguaje

• El rol del lenguaje • Los conectores • El lenguaje y los demás dominios

Metamodelos

• Supresión • Interpretación • Generalización • Mapa y territorio

Modalidades del Habla

• Que es una conversación • Conversaciones efectivas • Actos Lingüísticos (Afirmaciones y declaraciones)

Pedidos y Oferta

• Promesa
• Compromiso/ Confianza • Coordinación de acciones • Confianza

Facilita: Analía Fiorio

Coach Ontológico (ACTP - ICF). Lic. en Relaciones Públicas.

Para tener en cuenta....

Dr. Rafael Echeverría sociólogo y doctor en Filosofía, que ha creado el término "Ontología del Lenguaje", dando paso al Coaching Ontológico a nivel mundial y a diversos programas de formación de coaching organizacional. Dichos estudiosos reflexionan sobre los condicionantes de la escucha, la implicancia del compromiso, la confianza y el mundo emocional y conversacional con todas sus dinámicas como herramientas básicas para mejorar la interacción humana.